

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 高强
	职称: 研究员
	工作单位: 苏州博物馆
项目信息	项目名称: 上海虹桥高铁站乡愁小栈项目
	供应商名称: 江苏联吴文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 中国共产党苏州市吴江区委员会宣传部为进行苏州市吴江城市形象主题宣传,有效对接,融入上海提升吴江城市影响力,拟在上海虹桥高铁站出发大厅西侧“乡愁小栈”文旅主题展厅展示为期3月,上海虹桥高铁站出发厅“乡愁小栈”综合文旅主题展厅展示为期4月。</p> <p>2. 上海虹桥高铁站是华东地区最重要的规模最大的铁路客运枢纽,“乡愁小栈”城市形象展示区域位于上海虹桥站出发层候车大厅抢票口边,紧邻旅客休息座落区,位于车站人流主通道,宣传覆盖旅客以国际国内商务精英企业高管及白领阶层等商务旅游群体为主,是高频、高品位、高传播引导的优质受众群。所以在此处进行苏州市吴江城市形象主题宣传,受众面广,层次高,宣传效果好。能通过“乡愁小栈”独有平台和宣传渠道,产品宣传和销售渠道,全面展示城市风貌、文风采、旅游资源、特色产品等内容,助力吴江融入长三角一体化,在国内外打响城市品牌!</p> <p>3. 把展览展示文化融入于媒体宣传有机结合,是一种创新型、生态化、沉浸式宣传新模式,是由江苏联吴文化传媒有限公司于2015年独创运营,专攻城市形象和文旅主题展示推广。该项目目前是上海虹桥高铁站里唯一开展城市IP及文旅主题宣传推广的综合服务平台,已连续七年为江、浙、沪多家城市开展城市IP和文旅主题展示综合服务,具有佳性。</p> <p>4. 综上所述,只能以“江苏联吴文化传媒有限公司”作为本项目的单一来源供应商,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条(一)的条款规定。单一来源供应商地址:苏州市工业园区苏州大道东27号领江广商1幢2501室。</p>
专业人员签字	<p>日期: 2022年3月7日</p> <p>高强</p>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吴小波
	职称: 设计师
	工作单位: 苏州吴文化
项目信息	项目名称: 上海虹桥高铁站乡愁小栈项目
	供应商名称: 江苏联吴文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 苏州吴文化吴文化进行苏州吴文化城市形象主题宣传, 有效对接融入上海, 提升苏州吴文化城市影响力, 拟在上海虹桥高铁站出发大厅西侧“乡愁小栈”文脉展示厅展示为期3个月, 上海虹桥高铁站出发大厅“乡愁小栈”诗台文脉展示厅展示为期4个月。</p> <p>2. 上海虹桥高铁站是华东地区最重要的、规模最大的铁路客运枢纽, “乡愁小栈”城市形象展示区域位于上海虹桥高铁站候车大厅检票口处, 紧邻旅客休息等待区, 位于车站人流主通道。宣传覆盖旅客以国际国内商旅精英、白领及白领阶层的商务、旅游等人群为主, 是收入、品位、高消费力的高消费群体。所以在此处进行苏州吴文化城市形象主题宣传, 受众面广量大, 层次高, 宣传效果好。通过“乡愁小栈”独有平台和资讯推送渠道、产品宣传和销售渠道, 全面展示吴文化城市风貌、人文风采、旅游资源、特色产品等内容, 助力吴文化品牌融入长三角一体化、在同城外打响城市品牌。</p> <p>3. 把展示厅、文化展示与媒体宣传有机结合, 是一种创新型、活态化、沉浸式的宣传展示形式, 是由江苏联吴文化传媒公司于2015年独家创立并投资</p>
专业人员签字	<p>吴小波</p> <p>日期: 2022年3月7日</p>

→ 接第5页

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吴小波
	职称: 工程师
	工作单位: 苏州市文广局
项目信息	项目名称: 上海虹桥高铁站乡愁小栈项目
	供应商名称: 江苏联吴文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>运营, 对于城市形象及文旅主题的展示推广。该项目目前是苏州古城文脉治理里唯一开展城市IP及文旅运营推广的平台, 已连续7年为江浙沪多家城市开展城市IP和文旅运营推广综合业务, 具有唯一性。</p> <p>4.1章所述, 因此以“江苏联吴文化传媒有限公司”作为本项目的单一来源供应商, 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十一条(一)的相关规定。</p> <p>单一来源供应商地址: 苏州市工业园区金鸡湖大道东278号银江广场1幢2501室。</p>
专业人员签字	<p>吴小波</p> <p>日期: 2022年3月2日</p>

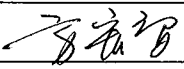
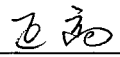


注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 莫明青
	职称: (中收) 经济师
	工作单位: 江苏联吴文化传媒
项目信息	项目名称: 上海虹桥高铁站乡愁小栈项目
	供应商名称: 江苏联吴文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 中国共产党苏州市吴江委员会宣传部为提升苏州市吴江城市形象建设有效对接, 融入上海, 提升吴江城市影响力。拟在上海虹桥高铁站出发大厅西侧“乡愁小栈”文旅主题展览展示为期2个月, 上海虹桥高铁站出发大厅“乡愁小栈”综合文旅主题展览展示为期2个月。</p> <p>2. 上海虹桥高铁站是华东地区最重要的、规模最大的铁路枢纽枢纽, “乡愁小栈”城市形象展示已成为上海虹桥出发大厅候车大厅中心, 举办旅客休息座椅区, 位于车站人流主通道。客流覆盖旅客以国内国内商旅精英、企业高管及白领阶层等商务、旅游群体等为主, 是高收入、高品位、高传播影响力的优质受众群。所以在此地进行苏州市吴江城市形象主题展示, 受众面广, 层次高, 宣传效果好。能通过“乡愁小栈”自有平台和资讯推送渠道, 产品宣传和宣传渠道, 全面展示吴江城市风貌、人文风采、旅游资源、特色产品等内容, 助力吴江更好地融入长三角一体化, 在国内打响“城市品牌”。</p> <p>3. 把展览展示、文化活动策划与宣传有机结合, 是一种创新型、活态化、沉浸式宣传新形式, 是由江苏联吴文化传媒有限公司于2015年独家创立并投资运营, 专注于城市形象和文旅主题展览展示。该项目目前是上海虹桥高铁站唯一一项展示城市形象及文旅主题宣传的综合展示平台, 已连续7年为江、浙、沪各城市展示城市形象和文旅主题展示综合服务, 具有唯一性。</p> <p>4. 综上所述, 只能以“江苏联吴文化传媒有限公司”作为本项目的单一来源供应商, 符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条(一)的相关条款。单一来源供应商地址: 苏州市工业园区苏州大道东278号领汇广场1幢2501室。</p>
专业人员签字	<p>莫明青</p> <p>日期: 2022年3月7日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 
	职称: 
	工作单位: 
项目信息	项目名称: 上海虹桥高铁站乡愁小栈项目
	供应商名称: 江苏联吴文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 中国共产党苏州市吴江区委宣传部为进行苏州市吴江城市形象主题宣传, 有效对接、融入上海, 提升吴江城市影响力, 拟在上海虹桥高铁站出发大厅西侧“乡愁小栈”主题展示厅展示为期3个月, 上海虹桥高铁站出发大厅“乡愁小栈”综合主题展示厅展示为期4个月。</p> <p>2. 上海虹桥高铁站是华东地区最重要、规模最大的铁路客站枢纽, “乡愁小栈”城市形象展示区域位于上海虹桥站出发层候车大厅检票口边, 紧邻旅客休息座椅区, 位于车站人流主通道, 宣传覆盖旅客以国际国内商旅精英、企业高管及白领阶层等商务、旅游群体等为主, 是属收入、高品位、高影响力的优质受众群, 拟在此处进行苏州市吴江城市形象主题宣传, 受众面广量大, 层次高, 宣传效果好, 能通过“乡愁小栈”独有平台和资讯推送渠道, 产品宣传和宣传渠道, 全面展示吴江城市风貌、人文风采、旅游资源、特色产品等内容, 助力吴江更好地融入长三角一体化, 在国内打城市品牌。</p> <p>3. 把展览展示、文化活动与媒体宣传有机结合, 是一种创新型、活态化、沉浸式宣传推广形式, 是吴江联吴文化传媒有限公司于2015年独家创立并投资运营, 专注于城市形象和文化主题的宣传推广, 该项目是上海虹桥高铁站唯一开展城市形象及文化主题宣传的综合服务平台, 已连续7年为江浙沪多家城市开展城市形象和文旅主题展示综合服务, 具有唯一性。</p> <p>4. 综上所述, 拟以“江苏联吴文化传媒集团有限公司”作为本项目的单一来源供应商, 符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条的单一来源采购, 单一来源采购理由充分, 苏州市沙洲公园大道111号2101室</p>
专业人员签字	
	日期: 2022年3月7日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>朱印</u>
	职称: <u>工程师</u>
	工作单位: <u>上海普全网络工程有限公司</u>
项目信息	项目名称: <u>上海虹桥高铁站乡愁小栈项目</u>
	供应商名称: <u>江苏联吴文化传媒有限公司</u>
专业人员论证意见	<p>1. 中国共产党苏州吴江区委宣传部为进行苏州市吴江城市形象主题宣传、有效对接、融入上海, 提升吴江城市影响力, 拟在上海虹桥高铁站出发大厅西侧“乡愁小栈”文旅驿站开展为期3个月, 上海虹桥高铁站出发大厅“乡愁小栈”综合文旅主题展示展为期44天。</p> <p>2. 上海虹桥高铁站是今年世博会主要节点, 也是最大的铁路客运站枢纽, “乡愁小栈”城市形象展示馆位于上海虹桥站出发大厅西侧二进, 紧邻候车厅候车区, 位于车站人流主通道, 宣传覆盖旅客及国内外国内商业精英、企业高管、白领阶层等人群, 旅客群体等为主, 是高收入高品位、高传播引导力的优质受众群。所以在此处进行苏州市吴江城市形象主题宣传, 受众面广量大, 层次高, 宣传效果好, 而“乡愁小栈”拥有平台和宣传渠道、产品宣传和推广渠道, 全面展示吴江城市风貌、人文景观、旅游资源、特色农产品等内容, 助力吴江更好地融入长三角一体化, 有国内外打响城市品牌。</p> <p>3. 开展展示, 文化驿站与接待宣传有机结合, 是一种新颖独特的沉浸式宣传推广形式, 是由江苏联吴文化传媒有限公司于2019年独立开发并运营, 在长三角城市形象宣传主题的展示推广。该项目目前在上海虹桥高铁站唯一开展城市IP及文旅主题宣传推广的综合服务平台, 已承接了长三角、沪苏同城各大型城市IP和文旅主题展示综合服务, 具有唯一性。</p> <p>4. 综上所述, 吴能以“江苏联吴文化传媒有限公司”作为本项目单一来源供应商, 符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条(一)的认定标准。</p> <p>单一来源供应商地址: 苏州市工业园区苏州大道东278号领江广场1幢2501室。</p>
专业人员签字	<p><u>朱印</u></p> <p>日期: 2022年3月7日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。